

## 附件 1

# 湖南大众传媒职业技术学院 第八届大学生网络文化节作品要求

## 一、作品征集

本次共设置光影趣青春、影像创意汇、网图新视界、网语青年说、校园好声音、数智新技艺、网创梦工厂 7 个赛道。

所有作品须为 2024 年 1 月 15 日至提交截止日期间创作的作品。征集时间为 2025 年 7 月至 2025 年 8 月 31 日 24:00。

### （一）光影趣青春

作品类型和要求：作品类型包括微视频、系列短视频、微课程。微视频时长不超过 5 分钟；系列短视频数量不少于 3 个，不多于 10 个，单个时长为 1—5 分钟；微课程作品数量不多于 5 节，单节时长不超过 10 分钟。超出时长将取消参评资格。文件格式为 MP4，分辨率不小于 1920px×1080px。画面清晰，声音清楚，内容配字幕。为保证作品上传顺畅，单个文件建议不超过 600MB。每件作品作者限 6 人以内，1 名指导教师。

### （二）影像创意汇

作品类型和要求：作品类型包括微电影、动漫短片、公益广告（视频）。文件为 AVI、MOV、MP4 格式的原始作品，分辨率不小于 1920px×1080px。时长原则上在 10 分钟以内，适合互联网传播。要求画面清晰，声音清楚，提倡标注字幕，拍摄设备不限。每件作品作者限 6 人以内，1 名指导教师。

### （三）网图新视界

作品类型和要求：作品类型包括漫画、摄影和平面广告。漫画为多格漫画或单幅漫画，格式为 JPEG，色彩模式 RGB，分辨率 100DPI（上传时需同时提交 TIFF 文件），每件作品作者限 6 人以内，可配 1 名指导教师。摄影为单张或系列作品，系列作品不超过 6 张，格式为 JPEG，需保留 EXIF 信息，每件作品作者限 1 人，1 名指导教师。平面广告为单张或系列作品，系列作品不超过 3 幅，作品格式为 JPEG，色彩模式 RGB，单幅图片大小在 10M 以内，每件作品作者限 6 人以内，1 名指导教师。

#### （四）网语青年说

作品类型和要求：作品类别分为网络文章、网络文学、网络评论。字数不超过 5000 字，可在文章中配图、表。每件作品作者限 1 人，1 名指导教师。

#### （五）校园好声音

作品类型和要求：作品类型分为音频作品、校园歌曲作品。音频作品包括诵读作品、创意音频、有声故事三类。校园歌曲作品包括原创歌曲和改编歌曲两类。每件作品作者限 3 人以内，1 名指导教师。音频或歌曲总时长需在 5 分钟以内，名称 25 个字以内。音频格式要求为 MP3，大小 10M 以内。

#### （六）数智新技艺

作品类型和要求：作品分为智能体 AIGC 应用、虚拟现实技术应用、自主研发应用和创新创意方案四大类。该赛道设置线下交流展示活动，每件作品作者限 4 人以内，2 名指导教师。

1、智能体 AIGC 应用：围绕高校场景的智能体 AIGC 应用，可以基于各类智能体平台或工具来制作，作品须以 PPT 形式提交应用说

明，包含：应用场景、应用情况介绍、功能及特色、测试数据和预期结果、应用入口链接及测试账号信息，若有源代码可一并提交。

2、虚拟现实技术应用：基于 VR/AR 技术开发的数字应用，具有高校思政教育应用场景，兼具技术创新性与教育实践价值。技术层面运用空间建模、手势交互等 VR/AR 核心技术，鼓励融合 AIGC 生成、眼动追踪等技术，适配至少一种终端，鼓励开发 UGC 创作工具等可持续内容生态。作品须以 PPT 形式提交应用说明，包含：需求分析、方案介绍，应用场景，可自带设备现场展示。

3、自主研发应用：大学生独立自主研发的互联网应用，应用场景和形式不限，例如思政类应用、服务型应用、利用人工智能等新技术的应用等，鼓励使用微信小程序等形式，可使用低代码工具搭建应用。作品须以 PPT 形式提交应用说明，内容包括：研发及上线时间、应用功能、技术特点、编程语言(或低代码工具)、运行软硬件环境、使用说明、运营模式、实际效果等，可提交应用入口链接及测试账号信息。

4、创新创意方案：基于高校网络思政的创新创意类方案，适用于未完成的应用、产品概念或创意，例如思政数字化转型、人工智能、元宇宙等的创新创意方案。鼓励挖掘大学生需求的产品创意，或围绕互联网新趋势新技术的创意作品，作品须以 PPT 形式提交方案说明，包含：需求分析、创意方案介绍，可提交产品原型图或演示。

### （七）网创梦工厂

作品类型和要求：微信推文、H5、长图、表情包、校园文创设计等。微信推文、H5 类提交作品网络链接。长图、表情包、校园文

创意设计类提交图片文件，格式为 JPEG 或 GIF，文件小于 10MB。每件作品作者限 5 人以内，1 名指导教师。

## 二、参与方式

### （一）作品推荐

参赛学生个人或团队向二级学院提交参赛作品，经二级学院把关汇总后统一报送，所推荐作品直接进入校赛复选环节。

### （二）作品提交

个人（团队）提交作品必须包含《湖南大众传媒职业技术学院第八届大学生网络文化节作品征集信息表》（附 2）、《湖南大众传媒职业技术学院第八届大学生网络文化节作品原创承诺书》（附 4）、作品横屏封面图（1920px×1080px）及参赛作品，音频作品需提供文字 word 文稿，打包压缩以“学院名称+类别+作品名称”命名，提交至二级学院。

二级学院推荐作品经二级学院审核后汇总推荐并填写《湖南大众传媒职业技术学院第八届大学生网络文化节作品征集汇总表》（附 3），打包压缩提交的作品以“学院名称+类别”命名，发送到 dzcmxwt@163.com 邮箱提交。

所有作品提交后，作品名称、作者及指导教师姓名均不予以修改。作品提交和材料报送截止时间 2025 年 8 月 31 日 24:00。